

Brand Identity Standard Manual
AGAIN BUKSEONG

[다시복성] 브랜드 아이덴티티 스탠다드 매뉴얼

본 가이드라인은 다시복성 BI의 올바른 사용법과 그 이해를 돕기 위해 제작되었습니다.





가이드라인 관리지침

본 매뉴얼은 다시복성 Identity 시스템 각각의 이미지를 형성하고 구축하는데 요구되는 시각적 요소들을 규정대로 활용하고 각종 디자인의 올바른 적용을 위한 관리 지침서로서, Brand Identity 시스템 각각의 개성과 통일된 이미지를 강조할 수 있도록 각 제반사항을 숙지하고 유의하여 관리해야 합니다.

1. 본 매뉴얼에서 제시한 내용을 임의로 해석하거나 변경하는 일이 없도록 해야 하며 규정에 대한 의문이 있거나 해석이 필요한 경우에는 반드시 관리 부서에 협의하여 사용하도록 합니다.
2. 각 항목별로 제작 / 발주할 경우 필요한 부분만 발체하여 대여하고 사용 후 즉시 회수하여 반복 사용에 지장이 없도록 해야 하며, 무단으로 외부에 유출되거나 복제되지 않도록 철저히 관리해야 합니다.
3. 인쇄 등의 재생 시에는 반드시 USB에 수록된 원고용 데이터를 사용하여 컴퓨터 데이터에 의한 출력 방식으로 제작하여야 합니다.
4. 본 매뉴얼은 상황과 유행의 변화, 매체 및 재질, 적용 기술의 변화에 따라 필요한 경우에는 디자인에 대한 수정, 보완할 수 있으나, 이 경우에는 반드시 BI 담당 부서와 협의를 통해 결정해야 합니다.

Basic System

BS 01	워드마크	BS 16	시그니취 심볼조합형(응용 1)
BS 02	워드마크 그리드 시스템	BS 17	시그니취 심볼조합형(응용 1-1)
BS 03	워드마크 최소공간규정	BS 18	시그니취 심볼조합형(응용 2)
BS 04	워드마크 양화음화	BS 19	시그니취 심볼조합형(응용 3)
BS 05	워드마크 전용색상	BS 20	시그니취 컬러활용
BS 06	전용색상(Sub Color)	BS 21	시그니취(심볼조합형) 컬러활용
BS 07	워드마크 1도 표현	BS 22	시그니취(심볼조합형) 1도 표현
BS 08	워드마크 응용	BS 23	국문 지정 서체
BS 09	색상 활용 A	BS 24	영문 지정 서체
BS 10	색상 활용 B	BS 25	주소조합(국문)
BS 11	슬로건	BS 26	주소조합(영문)
BS 12	시그니취(가로형)	BS 27	주소조합(국영문)
BS 13	심볼	BS 28	사용 금지 규정
BS 14	심볼 슬로건조합형	BS 29-34	공간아이덴티티1-6
BS 15	시그니취 심볼조합형		

BS01

Basic system

워드마크

다시북성의 이미지를 대표하는 워드마크는 가장 핵심적인 요소이며 다시북성의 일괄적인 이미지를 전달하게 되므로 사용규정에 따라 USB에 수록된 원고를 사용하여 하며 임의로 변경하여 사용할 수 없습니다.

다시북성

워드마크 최소 사용 규정

다시북성



20mm

BS02

Basic system

워드마크 그리드시스템

시각적 이미지의 통일을 확보하기 위해 개발된 워드마크는 다시복성의 이미지를 일관되게 전달하기 위한 것이므로 사용에 있어서 특별한 주의가 필요합니다.

그리드 시스템은 워드마크의 일관된 이미지를 유지하기 위한 작도 기준입니다. 워드마크의 재생은 원칙적으로 USB에 수록된 원고를 사용하거나 재생 자료에 의한 사진 제판 복제 방식에 따라야 합니다.

단, 컴퓨터 출력이 불가능한 경우에는 본 항에 제시된 워드마크 그리드에 준하여 정확히 작도하여야 합니다.

Grid System



BS03

Basic system

워드마크 최소 공간 규정

다시복성의 조형적 특성을 유지하기 위해 최소한의 공간을 확보해야 합니다. 이는 주변 다른 요소로부터 독립성을 확보하여 Identity를 유지하기 위한 입니다. 특히, 각종 제품 적용 및 제작물 개발 시 위치설정과 공간 확보가 선행되어야 합니다. 사용 시 규정에 따라 USB에 수록된 데이터를 사용하며 임의로 변경하여 사용할 수 없습니다.

Clear Space



인쇄물 및 광고 등 일반적인 시각 매체에 가독성 확보를 위하여 공간규정을 준수하여 적용하며 옥외 광고 및 슬로건 조합은 기타 규정에 따른다.

BS04

Basic system

워드마크 양화음화

워드마크 타입은 사용되어야 할 조건이나 상황에 따라 시각적 동질성을 유지시킬 수 있도록 양화 (Positive)와 음화(Negative)의 2가지를 고려하여 제작 했습니다. 그러므로 상황에 따라 아래의 형식으로 적절히 사용되어야 하며 임의로 형태의 수정이나 색상의 변화를 줄 수 없습니다.

핵심적인 커뮤니케이션으로써 로고 타입의 활용은 본 매뉴얼의 규정사항에 따라야 하며 각 매체의 용도와 기능에 따라 본 매뉴얼에 예시된 항목별 규정에 의해 정확히 사용 및 관리되어야 합니다.

Positive



Negative



BS05

Basic system

워드마크 전용색상

워드마크는 각종 시각매체에 적용하여 다시북성의 이미지를 전달하는 기능을 하므로 확실한 색상 이미지를 전달하는 것이 중요합니다.

전용색상 표현은 명시된 Color를 표준으로 삼습니다. 전용색상의 효과적인 사용을 위해서는 세심한 주의가 필요 합니다. 제작 시 의문사항이 있을 때에는 반드시 BI 관리부서와 협의하여 제작하도록 합니다.

Main Color

다시북성

다시북성 Modern Navy

Pantone 289 C

C 100 M 76 Y 12 K 70

R 12 G 35 B 64

100%

80%

60%

40%

20%

BS06

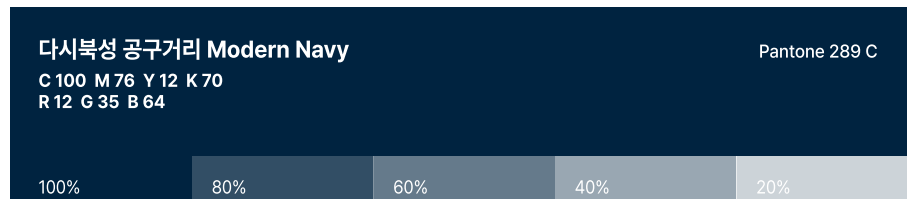
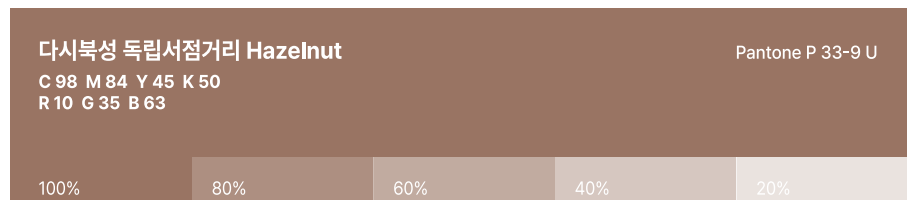
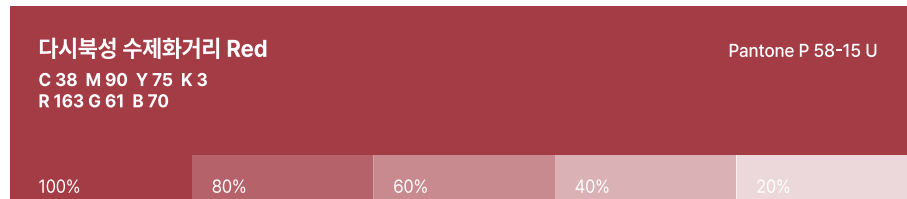
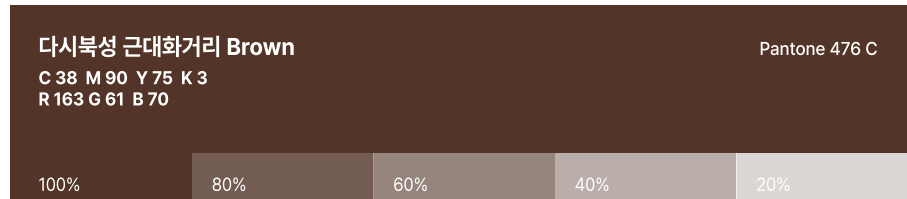
Basic system

전용색상 Sub Color

워드마크는 각종 시각매체에 적용하여 다시복성의 이미지를 전달하는 기능을 하므로 확실한 색상 이미지를 전달하는 것이 중요합니다.

전용색상 표현은 명시된 Color를 표준으로 삼습니다. 전용색상의 효과적인 사용을 위해서는 세심한 주의가 필요 합니다. 제작 시 의문사항이 있을 때에는 반드시 BI 관리부서와 협의하여 제작하도록 합니다.

Sub Color



BS07

Basic system

워드마크 1도 표현

워드마크는 각종 시각매체에 적용하여 다시복성의 이미지를 전달하는 기능을 하므로 일관성 있는 이미지를 전달하는 것이 중요합니다. 워드마크의 1도 표현은 워드마크의 Gradients 표현 및 별색, 혹은 4색 Process color로 표현이 어려운 경우 우측에 표기된 기준에 준하여 사용할 수 있도록 합니다.

본 항에 제시된 워드마크 1도 표현은 특수 규정으로서, 법적 규제나 기타 부득이한 경우로 전용 색상을 사용할 수 없는 경우에 한해 예외 적용합니다. 워드마크의 1도 표현 시 기본형을 우선 사용하도록 합니다.

Standards

다시복성

Mono

다시복성

BS08

Basic system

워드마크 응용

워드마크는 Gradients 표현이 기본형 이외에도 매체의 특성에 따라 Gold, Silver로 표현할 수 있습니다.

워드마크의 일관된 이미지를 유지하기 위해 사용상 철저한 관리가 필요하며, 입체표현에서도 응용이 가능합니다. 평면에 에폭시 처리나 스카치 처리로 응용할 수 있습니다. 단, 색상의 경우는 색상 규범 내에서 응용이 가능합니다.

Standards

다시북성

Gold

다시북성

Silver

다시북성

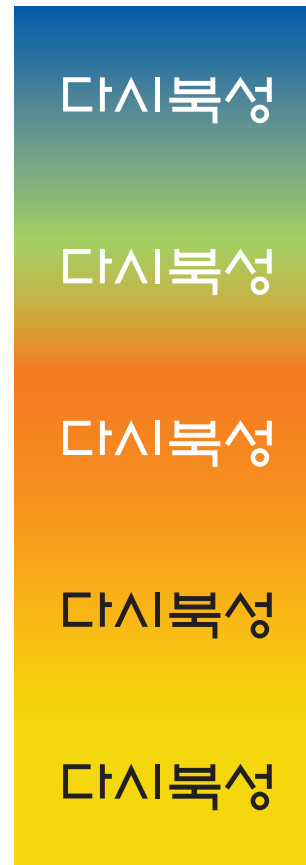
BS09

Basic system

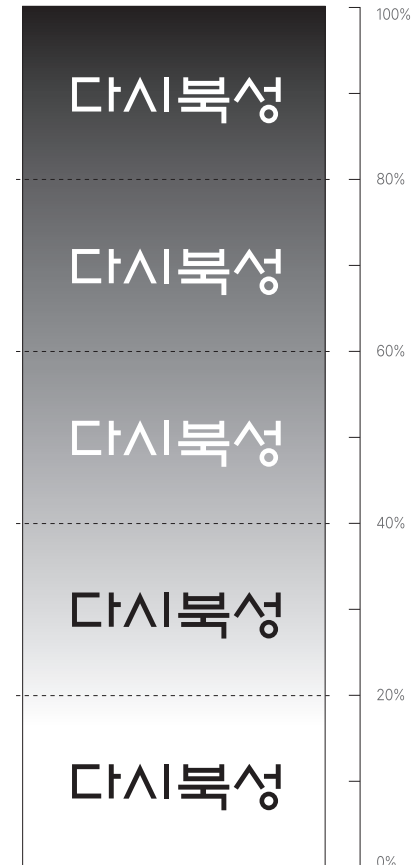
색상활용 A

다시복성의 워드마크는 예시한 색상을 사용하여 표현하는것이 원칙입니다. 그러나 나타내고자 하는 색상과 표현해야 할 매체의 배경색과의 관계에서 배경색의 농도에 따라 판단의 기준이 모호할 경우, 2단계로 구분하여 표현 방법 기준을 예시하였습니다.

워드마크가 어떠한 배경 속에서도 항상 명확하게 보여야 한다는 것을 전제로 설정 되었습니다.



Full Color 바탕에 표현



Black & White 흑백사용기준 (1도 인쇄)

BS10

Basic system

색상활용 B

다시북성의 워드마크는 예시한 색상을 사용하여 표현하는 것이 원칙입니다. 그러나 나타내고자 하는 색상과 표현해야 할 매체의 배경색과의 관계에서 배경색의 농도에 따라 판단의 기준이 모호할 경우, 2단계로 구분하여 표현 방법 기준을 예시하였습니다. 나타내 고자 하는 워드마크가 어떠한 배경 속에서도 항상 명확하게 보여야 한다는 것을 전제로 설정되었습니다.

Main

다시북성

White 바탕에 표현

다시북성

Black 바탕에 표현

다시북성

Dark Gray 바탕에 금박 표현

다시북성

Dark Gray 바탕에 은박 표현

다시북성

다시북성 Brown 바탕에 표현

다시북성

다시북성 Red 바탕에 표현

다시북성

다시북성 Navy 바탕에 표현

다시북성

다시북성 Hazelnut 바탕에 표현

Sub

다시북성

Light Red 바탕에 표현

다시북성

Light Gray 바탕에 표현

다시북성

Silver 바탕에 은박 표현

다시북성

Gold 바탕에 금박 표현

다시북성

Green 바탕에 표현

다시북성

Blue Green 바탕에 표현

다시북성

Silver 바탕에 엠보싱 표현

다시북성

Gold 바탕에 엠보싱 표현

다시북성

Blue 바탕에 표현

다시북성

Orange 바탕에 표현

다시북성

Gold 바탕에 Black Color

다시북성

Black 바탕에 Gold Color

* 단, 배경색과의 조합에서 BI의 가독성을 위해 BI 색상은 모노톤 (Black, Gray, White) 으로 유동적으로 사용한다.

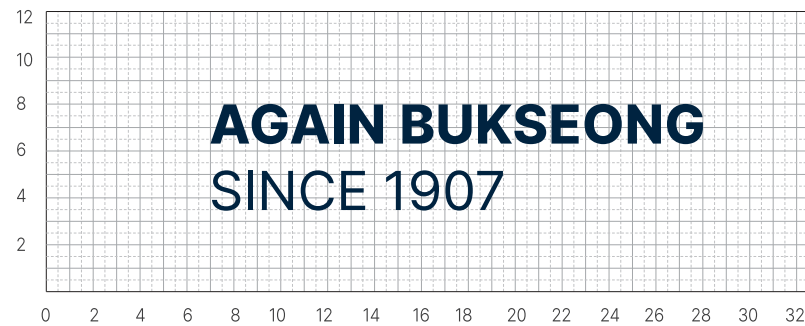
BS11

Basic system

슬로건

슬로건은 브랜드의 메시지를 효과적으로 전달하기 위한 언어적 수단입니다. 각각의 글자꼴 형태에 따라 비례 조정된 것으로 글자의 꼴, 굵기, 비례 등을 임의로 변경해서는 안되며 활용 시에는 반드시 USB에 수록된 데이터를 사용하여야 합니다.

AGAIN BUKSEONG
SINCE 1907



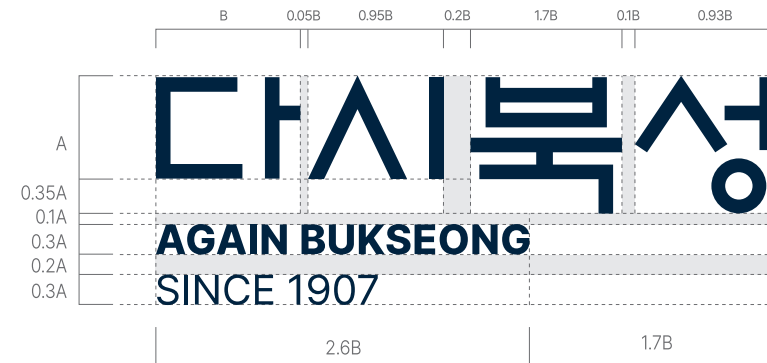
BS12

Basic system

시그니취 가로형

시그니취는 워드마크와 슬로건을 일정한 기준에 따라 상하로 조합한 것을 말하며 적용 매체에 따라서 적용 공간 레이아웃을 고려하여 사용합니다.

시그니취 사용 시 변형을 막기 위하여 본 매뉴얼에 수록된 재생원고 또는 USB에 수록된 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 합니다.



시그니취 가로형
최소사용 규정



BS13

Basic system

심볼

심볼마크는 모든 시각 전달 매체의 커뮤니케이션 도구로 사용되는 가장 핵심적인 기본 요소입니다. 따라서 심볼마크는 대내외적으로 일체감을 조성하고 대외적으로는 다시복성의 일괄적인 이미지를 전달하게 되므로 사용시 각종 요소별 사용규정에 따라 USB에 수록된 원고를 사용하여야하며, 임의로 변경하여 사용할 수 없습니다.

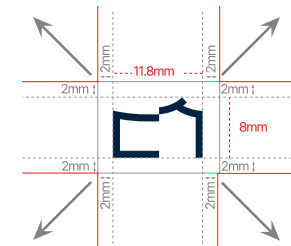
Standards



Mono



심볼마크
최소사용 규정



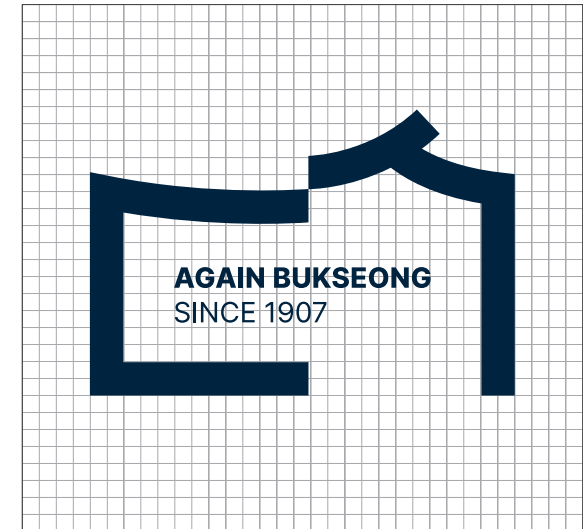
BS14

Basic system

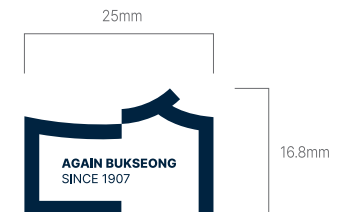
심볼 슬로건조합형

심볼과 슬로건을 일정한 기준에 따라 상하로 조합한 것을 말하며 적용 매체에 따라서 적용 공간 레이아웃을 고려하여 사용합니다.

조합형 사용 시 변형을 막기 위하여 본 매뉴얼에 수록된 재생원고 또는 USB에 수록된 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 합니다.



시그니춰 가로형
최소사용 규정



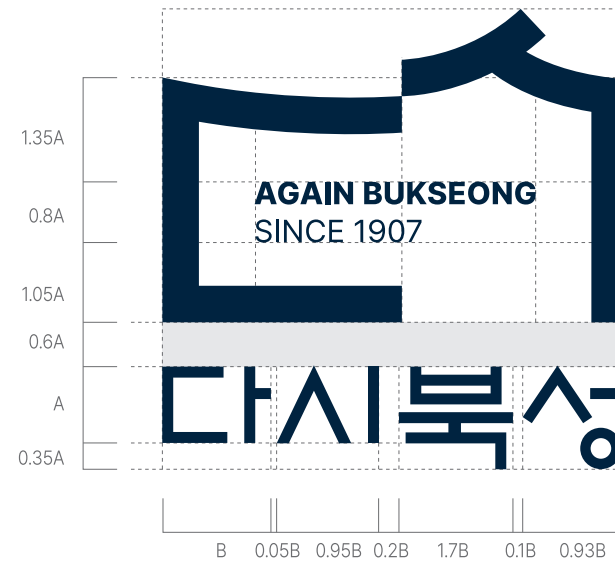
BS15

Basic system

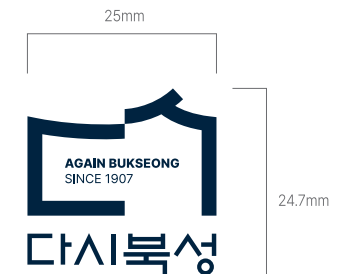
시그니취 심볼조합형

시그니취는 워드마크와 심볼을 일정한 기준에 따라 상하로 조합한 것을 말하며 적용 매체에 따라서 적용 공간 레이아웃을 고려하여 사용합니다.

시그니취 사용 시 변형을 막기 위하여 본 매뉴얼에 수록된 재생원고 또는 USB에 수록된 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 합니다.



시그니취 가로형
최소사용 규정



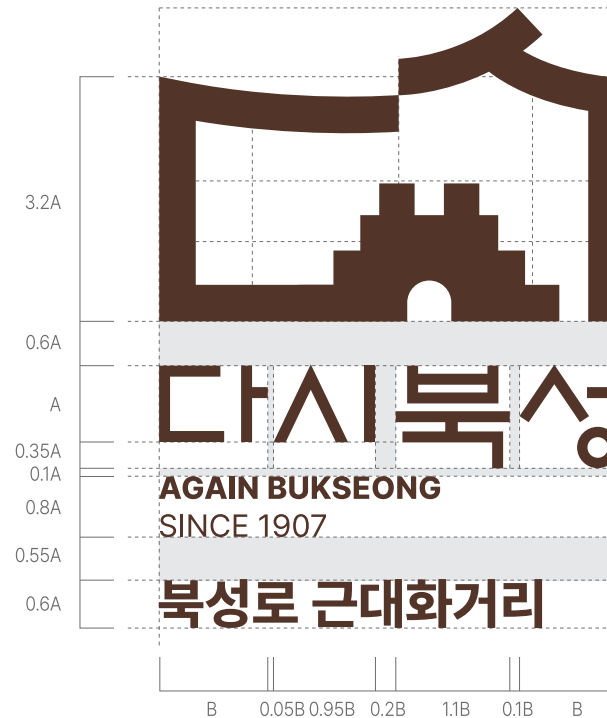
BS16

Basic system

시그니취 심볼조합형(세로형)

시그니취는 워드마크와 슬로건을 일정한 기준에 따라 상하로 조합한 것을 말하며 적용 매체에 따라서 적용 공간 레이아웃을 고려하여 사용합니다.

시그니취 사용 시 변형을 막기 위하여 본 매뉴얼에 수록된 재생원고 또는 USB에 수록된 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 합니다.



시그니취 가로형
최소사용 규정



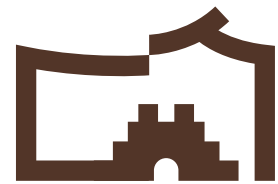
BS17

Basic system

시그니취

심볼조합형(세로형-1)

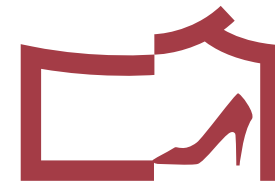
북성로의 다양한 거리의 특성을 담아 개발된 모티브를 다시북성의 심볼과 결합하여 거리마다 각각의 시그니취 규정을 지정하여 사용합니다.



다시북성

AGAIN BUKSEONG
SINCE 1907

북성로 근대화거리



다시북성

AGAIN BUKSEONG
SINCE 1907

북성로 수제화거리



다시북성

AGAIN BUKSEONG
SINCE 1907

북성로 공구거리



다시북성

AGAIN BUKSEONG
SINCE 1907

북성로 독립서점

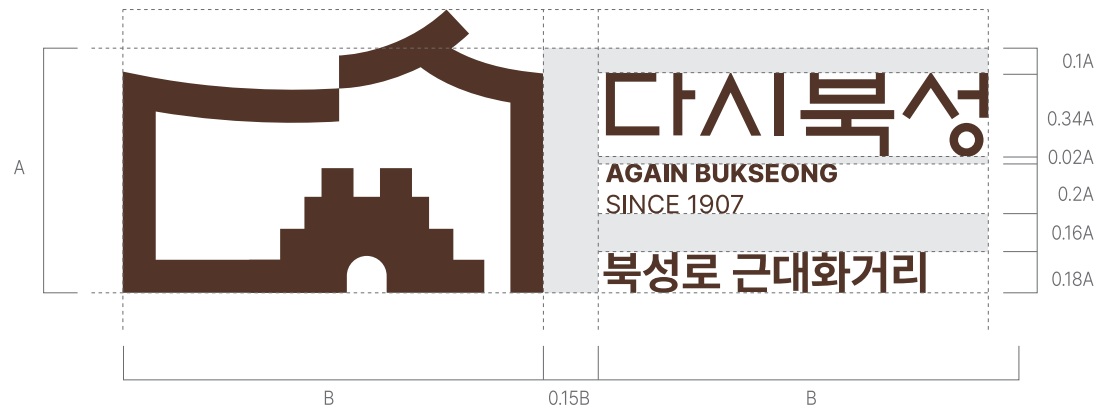
BS18

Basic system

시그니취

심볼조합형(가로형)

북성로의 다양한 거리의 특성을 담아 개발된 모티브를 다시북성의 심볼과 결합하여 거리마다 각각의 시그니취 규정을 지정하여 사용합니다.



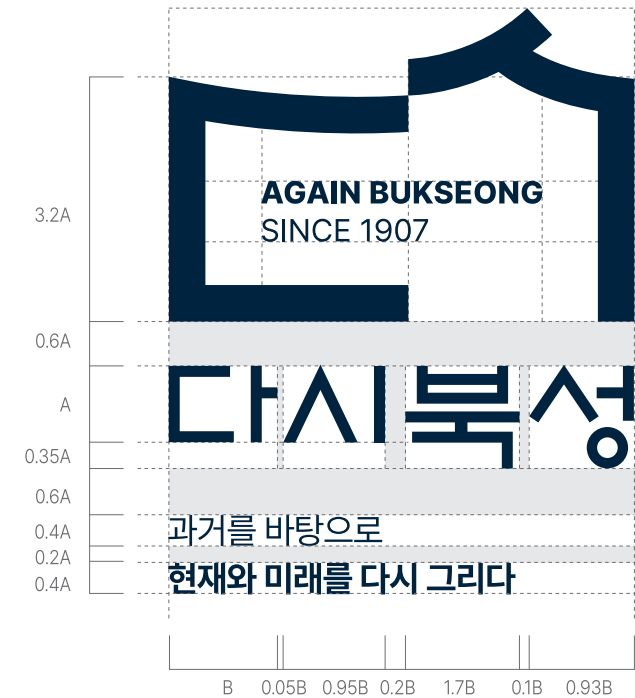
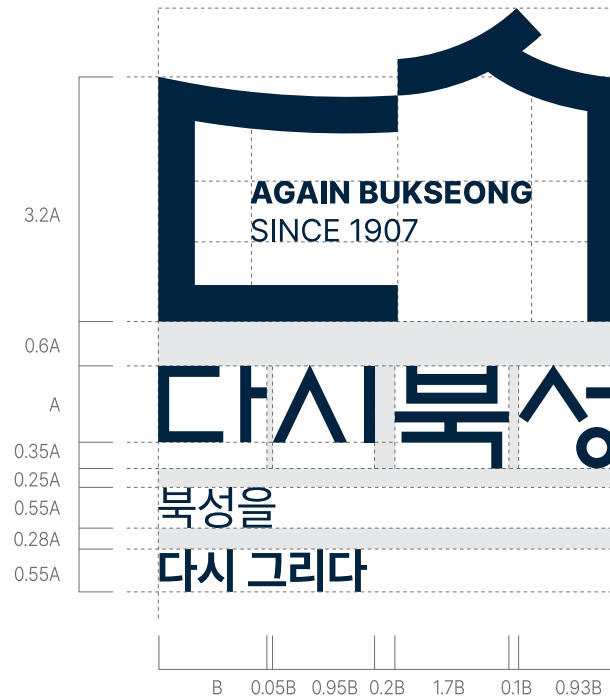
BS19

Basic system

시그니취

심볼조합형(응용형)

다시북성 시그니취 심볼조합형과 다양한 서브카피를 동시에 사용시의 규정사항으로 이벤트에 따라 다양한 카피라이팅을 응용해 사용할 수 있습니다.



BS20

Basic system

시그니취 컬러활용

시그니취는 각종 시각매체에 적용하여 다시북성의 이미지를 전달하는 기능을 하므로 일관성 있는 이미지를 전달하는 것이 중요합니다.

시그니취 기본형

다시북성
AGAIN BUKSEONG
SINCE 1907

White 바탕에 표현

다시북성
AGAIN BUKSEONG
SINCE 1907

Navy 바탕에 표현

BS21

Basic system

시그니취(심볼조합형) 컬러활용

시그니취는 각종 시각매체에 적용하여 다시북성의 이미지를 전달하는 기능을 하므로 일관성 있는 이미지를 전달하는 것이 중요합니다.

시그니취
(심볼조합형)
기본형



White 바탕에 표현



Navy 바탕에 표현

BS22

Basic system

시그니취(심볼조합형) 1도 표현

시그니취는 각종 시각매체에 적용하여 다시북성의 이미지를 전달하는 기능을 하므로 일관성 있는 이미지를 전달하는 것이 중요합니다.

시그니취의 1도 표현은 시그니취의 Gradients 표현 및 별색, 혹은 4색 Process color로 표현이 어려운 경우 우측에 표기된 기준에 준하여 사용할 수 있도록 합니다.

본 항에 제시된 시그니취 1도 표현은 특수 규정으로서, 법적 규제나 기타 부득이한 경우로 전용 색상을 사용할 수 없는 경우에 한해 예외 적용합니다. 시그니취의 1도 표현 시 기본형을 우선 사용하도록 합니다.

시그니취 기본형



Color Standards



Standards

BS23

Basic system

국문 지정 서체

국문 지정 서체는 일관된 아이덴티티 표현을 위하여 로고타입과 조화를 이루도록 지정된 서체로서 매체의 성격이나 내용에 따라 사용할 수 있습니다.

본 지정 서체는 Pretendard 모든 매체에 국문이 적용될 때 본문 서체로는 Thin~Medium을 사용하고 제목이나 헤드라인 등에는 Medium~Black까지를 사용 합니다. 본 지정 서체의 사용을 원칙으로 하나, 매체의 특성과 적용 조건에 따라 다른 서체의 사용도 가능합니다.

본문
Bodycopy

제목
Headline

Pretendard Thin

동해물과 백두산이 마르고 닳도록 하느님이 보우하사 우리나라 만세 1234567890(&\$#.,:;!?"'~+%)

Pretendard ExtraLight

동해물과 백두산이 마르고 닳도록 하느님이 보우하사 우리나라 만세 1234567890(&\$#.,:;!?"'~+%)

Pretendard Light

동해물과 백두산이 마르고 닳도록 하느님이 보우하사 우리나라 만세 1234567890(&\$#.,:;!?"'~+%)

Pretendard Regular

동해물과 백두산이 마르고 닳도록 하느님이 보우하사 우리나라 만세 1234567890(&\$#.,:;!?"'~+%)

Pretendard Medium

동해물과 백두산이 마르고 닳도록 하느님이 보우하사 우리나라 만세 1234567890(&\$#.,:;!?"'~+%)

Pretendard SemiBold

동해물과 백두산이 마르고 닳도록 하느님이 보우하사 우리나라 만세 1234567890(&\$#.,:;!?"'~+%)

Pretendard Bold

동해물과 백두산이 마르고 닳도록 하느님이 보우하사 우리나라 만세 1234567890(&\$#.,:;!?"'~+%)

Pretendard ExtraBold

동해물과 백두산이 마르고 닳도록 하느님이 보우하사 우리나라 만세 1234567890(&\$#.,:;!?"'~+%)

Pretendard Black

동해물과 백두산이 마르고 닳도록 하느님이 보우하사 우리나라 만세 1234567890(&\$#.,:;!?"'~+%)

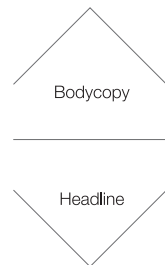
BS24

Basic system

영문 지정 서체

다시복성에서 사용하는 영문을 동일한 감각으로 통일 시켜 적용함으로써 글로벌 시대를 맞아 보다 효율적인 커뮤니케이션의 상승 효과를 얻고자 의도하였습니다. 일관된 아이덴티티 표현을 위하여 로고와 조화를 이루도록 지정된 서체로서 매체의 성격이나 내용에 따라 선택 하여 사용할 수 있습니다.

영문이 적용될 때에는 본 지정 서체의 사용을 원칙으로 하나, 매체의 특성과 적용 조건에 따라 다른 서체의 사용도 가능합니다.



Gotham Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 ~!@#\$\$%^&*()

Gotham Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 ~!@#\$\$%^&*()

Gotham Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 ~!@#\$\$%^&()*

Gotham Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 ~!@#\$\$%^&*()

Gotham Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 ~!@#\$\$%^&*()

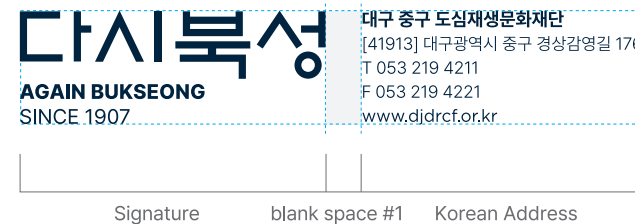
BS25

Basic system

주소 조합 국문

다시북성의 주소 조합 규정은 아래에 예시된 국문 조합을 기본으로 하며 필요한 경우 기본형을 토대로 응용하도록 합니다. 주소 조합은 매뉴얼에 수록된 이외의 특별한 적용항목을 사용하는 데 도움을 주기 위하여 만들어졌습니다. 주소 조합 적용 시 아래 규정을 준수하도록 하며 적용되는 위치나 면적, 적용 크기 등에 따라 약간의 조정은 가능하나 반드시 BI 관리 부서와 협의하여 적용하도록 합니다.

국문 (시그니취) A



국문 (시그니취 심볼조합형) B



BS26

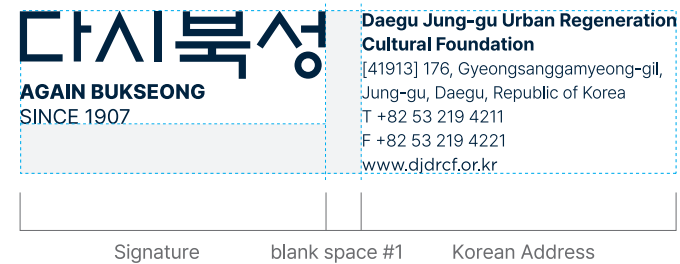
Basic system

주소 조합

영문

다시북성의 주소 조합 규정은 아래에 예시된 영문 조합을 기본으로 하며 필요한 경우 기본형을 토대로 응용하도록 합니다. 주소 조합은 매뉴얼에 수록된 이외의 특별한 적용항목을 사용하는 데 도움을 주기 위하여 만들어졌습니다. 주소 조합 적용 시 아래 규정을 준수하도록 하며 적용되는 위치나 면적, 적용 크기 등에 따라 약간의 조정은 가능하나 반드시 BI 관리 부서와 협의하여 적용하도록 합니다.

영문 (시그니취) A



영문 (시그니취 심볼조합형) B



BS27

Basic system

주소 조합 국영문

다시북성의 주소 조합 규정은 아래에 예시된 국영문 조합을 기본으로 하며 필요한 경우 기본형을 토대로 응용하도록 합니다. 주소 조합은 매뉴얼에 수록된 이외의 특별한 적용항목을 사용하는 데 도움을 주기 위하여 만들어졌습니다. 주소 조합 적용 시 아래 규정을 준수하도록 하며 적용되는 위치나 면적, 적용 크기 등에 따라 약간의 조정은 가능하나 반드시 BI 관리 부서와 협의하여 적용하도록 합니다.

국문 (시그니취) A



국문 (시그니취 심볼조합형) B



BS28

Basic system

사용 금지 규정

브랜드의 형태를 임의로 바꿀 경우 본래의 이미지가 손상되므로 반드시 표준 형태를 사용해야 합니다. 여기에 예시된 것들은 브랜드에 색상을 잘못 사용한 경우나 다른 그래픽 요소들이 이미지를 손상시킨 경우입니다. 이러한 적용은 시각적 인지도를 낮추고, 이미지의 혼란을 초래하므로 이와 비슷한 어떤 방법도 사용해서는 안 되며, 만일 사용 가능성에 대한 의문점이 발생했을 경우는 BI 관리부서에 문의하여 본래의 이미지가 변형되지 않도록 합니다.



BS29

Basic system

공간 아이덴티티 1 우현하늘마당

우현하늘마당은 주민 소규모 교육 및 쉼터 용도로 사용될 공간으로 공간아이덴티티 시그니처는 워드마크와 슬로건을 일정한 기준에 따라 상하로 조합한 것을 말하며 적용 매체에 따라서 적용 공간 레이아웃을 고려하여 사용합니다.

공간 아이덴티티 색상은 각 공간의 이미지를 전달하는 기능을 하므로 지정컬러를 사용해 확실한 색상이미지를 전달해 일관성있게 사용합니다.



PANTONE 476 C



우현하늘마당

BUKSEONG
Community Center



가로형
Horizontal Signature

다시북성

AGAIN BUKSEONG
SINCE 1907

우현하늘마당



다시북성

AGAIN BUKSEONG
SINCE 1907

우현하늘마당

세로형
Vertical Signature

BS30

Basic system

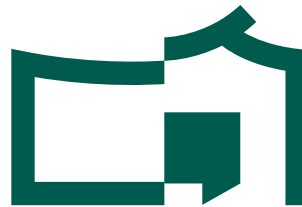
공간 아이덴티티 2 어울동지

어울동지는 주민 소규모 교육 및 동아리 활동을 위한 문화공간으로 사용되며 공간아이덴티티 시그니처는 워드마크와 슬로건을 일정한 기준에 따라 상하로 조합한 것을 말하며 적용 매체에 따라서 적용 공간 레이아웃을 고려하여 사용합니다.

공간 아이덴티티 색상은 각 공간의 이미지를 전달하는 기능을 하므로 지정컬러를 사용해 확실한 색상이미지를 전달해 일관성있게 사용합니다.

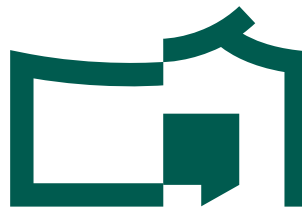


PANTONE 329 C



어울동지

BUKSEONG
Cultural Center for Residents

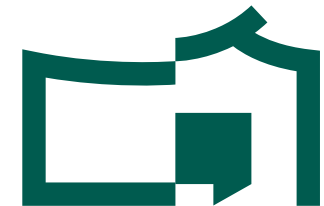


다시북성

AGAIN BUKSEONG
SINCE 1907

어울동지

가로형
Horizontal Signature



다시북성

AGAIN BUKSEONG
SINCE 1907

어울동지

세로형
Vertical Signature

BS31

Basic system

공간 아이덴티티 3 건축자산통합관리센터

건축자산통합관리센터는 북성로 건축 아카이빙관으로 공간아이덴티티 시그니처는 워드마크와 슬로건을 일정한 기준에 따라 상하로 조합한 것을 말하며 적용 매체에 따라서 적용 공간 레이아웃을 고려하여 사용합니다.

공간 아이덴티티 색상은 각 공간의 이미지를 전달하는 기능을 하므로 지정컬러를 사용해 확실한 색상이미지를 전달해 일관성있게 사용합니다.



PANTONE 289 C



건축자산통합관리센터

BUKSEONG
Building Asset Integrated
Management Center



가로형
Horizontal Signature

다시북성

AGAIN BUKSEONG
SINCE 1907

건축자산통합관리센터



다시북성

AGAIN BUKSEONG
SINCE 1907

건축자산통합관리센터

세로형
Vertical Signature

BS32

Basic system

공간 아이덴티티 4 청년창업클러스터

청년창업클러스터는 청년컨설팅과 상가 등의 복합 시설이며 공간아이덴티티 시그니처는 워드마크와 슬로건을 일정한 기준에 따라 상하로 조합한 것을 말하며 적용 매체에 따라서 적용 공간 레이아웃을 고려하여 사용합니다.

공간 아이덴티티 색상은 각 공간의 이미지를 전달하는 기능을 하므로 지정컬러를 사용해 확실한 색상이미지를 전달해 일관성있게 사용합니다.



PANTONE
7702 CP



청년창업클러스터

BUKSEONG
Youth Entrepreneurship Cluster



다시북성

AGAIN BUKSEONG
SINCE 1907

청년창업클러스터

가로형
Horizontal Signature



다시북성

AGAIN BUKSEONG
SINCE 1907

청년창업클러스터

세로형
Vertical Signature

BS33

Basic system

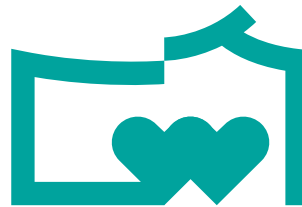
공간 아이덴티티 5 마을사랑방

마을사랑방은 공동육아나눔터, 아이돌봄센터, 프로그램실, 작은도서관(이용객) 등의 시설로 공간아이덴티티 시그니처는 워드마크와 슬로건을 일정한 기준에 따라 상하로 조합한 것을 말하며 적용 매체에 따라서 적용 공간 레이아웃을 고려하여 사용합니다.

공간 아이덴티티 색상은 각 공간의 이미지를 전달하는 기능을 하므로 지정컬러를 사용해 확실한 색상이미지를 전달해 일관성있게 사용합니다.

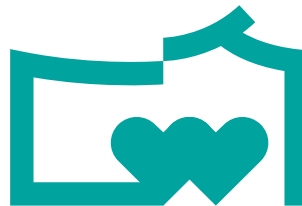


PANTONE
7716 CP



마을사랑방

BUKSEONG
Co-parenting Sharing Center

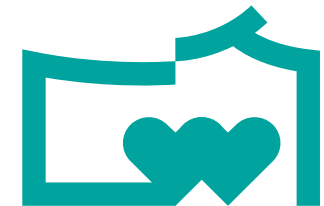


가로형
Horizontal Signature

다시북성

AGAIN BUKSEONG
SINCE 1907

마을사랑방



다시북성

AGAIN BUKSEONG
SINCE 1907

마을사랑방

세로형
Vertical Signature

BS34

Basic system

공간 아이덴티티 6 투어스테이션

투어스테이션(Tour-Station)은 관광체험공간, 관광 정보센터, 세미나실, 여행자 쉼터 등의 시설로 공간 아이덴티티 시그니처는 워드마크와 슬로건을 일정한 기준에 따라 상하로 조합한 것을 말하며 적용 매체에 따라서 적용 공간 레이아웃을 고려하여 사용합니다.

공간 아이덴티티 색상은 각 공간의 이미지를 전달하는 기능을 하므로 지정컬러를 사용해 확실한 색상이미지를 전달해 일관성있게 사용합니다.



PANTONE
P 33-9 U



투어스테이션

BUKSEONG
Tourism Experience Station



다시북성

AGAIN BUKSEONG
SINCE 1907

투어스테이션

가로형
Horizontal Signature



다시북성

AGAIN BUKSEONG
SINCE 1907

투어스테이션

세로형
Vertical Signature